

シンプルデータマイナ

(Simple Data Miner : SDM)

データマイニングは「大容量データから有効なビジネスパターンを発見する」ことにより、顧客指向の営業戦略、商品開発、プロモーションなどを支援し継続的な高収益を達成するための重要なBIツール¹として位置付けられています。これまでデータマイニング手法を導入するには、コンサルティング会社などへの分析業務アウトソース、高額なデータマイニング分析専門ツールの導入、大型CRM²パッケージソフトの流用、などの形態が採用されてきました。しかしながらこれらの導入形態では、企業価値を高める分析ノウハウを有する人材が育ちにくい、高レベルの分析専門者の配置が必須である、マーケティング現場業務に容易に落とし込めず導入の迅速化やコスト低減が図りにくい、などの問題がありました。そこで、NTT-ATでは、NTT研究所で培われた技術をベースに、決定木分析手法³をAPモジュールとして組み込み、煩雑なデータマイニング分析手順を抽象化・最適化し、お客様御自身が一連の分析作業を迷うことなく画面の流れに沿うだけの簡易な操作で実行できるシステムを実現しました。同時に、分析精度を維持したまま不要な機能を極力省いたコンパクト性を有し、分析から結果評価までの完結した機能を全て有するオールインワンのシステムを実現しました。また、柔軟なカスタマイズ性がありますので、お客様特有の分析業務フローに合わせて、本格的なデータマイニング分析システムを大型パッケージソフト導入より低コストで早期に構築可能です。更に、お客様御自身による業務遂行が可能のため、データのセキュリティ確保、分析ノウハウの蓄積も図れます。

【シンプルデータマイナの特長】

データマイニング分析業務の即実現	簡易操作によりマーケティング現場で使用可能
	広範なマーケティング分析業務守備範囲(PDCAサイクル)を実現
	御自身の分析により自社内に分析ノウハウ蓄積、人材育成可能(アウトソース不要)
技術的側面	NTT研究所開発技術ベース(データマイニング最新技術搭載)
	カスタマイズ要件に柔軟に対応
導入 / 運用	分析から結果評価までの基本機能オールインワン搭載で高いコストパフォーマンス
	高いデータセキュリティ(自社内作業で完結)
	高度コンサルテーションやトレーニングにも対応
汎用性	マーケティング分野以外にも適用可能 製造品質向上施策、業務ボトルネック分析システム、故障分析システム、など

【構成コンポーネント】

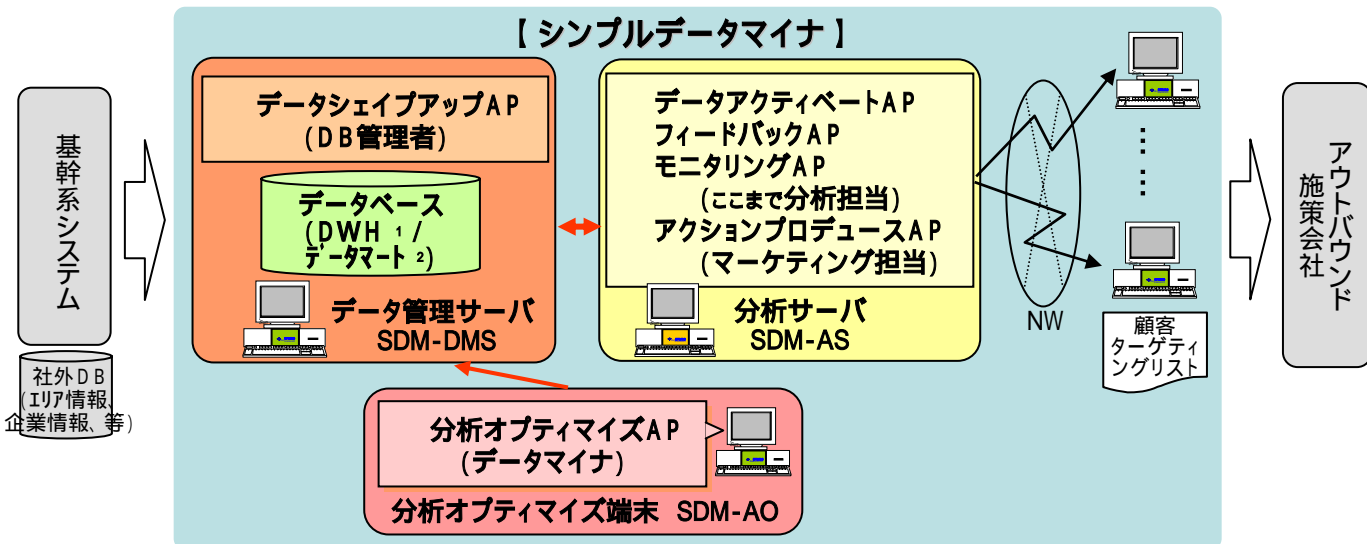
構成コンポーネント	組込AP	機能概要	
基本システム	データマイニング機能によるマーケティングPDCAサイクルを実施するサーバ。		
	データアクティベートAP	データマートから新規/拡大/離反などの顧客傾向を示す有意なモデルを簡易な操作で抽出する。(マーケティング以外の製造品質向上施策、業務ボトルネック分析、などにも適用可能)	
	フィードバックAP	顧客獲得実績データを投入して、予測モデルとの比較評価を行う。良し悪しの結果を次回分析に反映する。	
	モニタリングAP	時間推移に伴うモデル確度の変移をモニタリングし、モデルの安定性を観測する。モデルの鮮度を維持する。	
	アクションプロデュースAP	モデルに該当する顧客を有意な順位にソートして有望顧客のターゲティングを行う。勧奨に用いる。	
オプション群	分析最適化 端末 SDM-AO	分析最適化AP	データマイニング分析に使用する変数を最適化する。従来ネックの試行錯誤作業を支援 / 効率化する。
	データ管理サーバ SDM-DMS	社内 / 社外のデータソースから作成される分析データの管理 / 運用を実施するサーバ。	
データシェイプアップAP		データソースをフィルタリング / 成形 / 加工 / 洗浄しDWH / データマートを生成する。	

(DMS...Data Management Server, AS...Analysis Server, AO...Analysis Optimizer)

1 BIツール ...Business Intelligence Tool. 膨大な企業情報データを統合的に管理し、経営計画立案等に活用するためのツール。
 2 CRM ...Customer Relationship Management. セールス、マーケティング、サービスなど、顧客に影響を与える部門業務すべてをシームレスに統合し、顧客満足度と自社の利益を最大化しようというビジネスモデル構築の考え方。
 3 決定木分析手法 ...データを各種の条件で分類していくデータマイニング分析手法の一種。分類構造を樹形図と呼ばれるツリー状に表現する。発見したルールの解釈が容易という特徴を持つ。

【システム構成】

【シンプルデータマイナ】



1 DWH ...Data WareHouse. 社内基幹システムや外部データをソースとする大量 / 時系列な業務データを用いて各項目間の関連性を体系的に蓄積 / 管理するデータ倉庫。

2 データマート ...DWHから特定の部門あるいは要件に合わせてデータを抜き出した部分集合(サブセット)。

【価格 (税抜) / 動作環境】

		価格	ハード仕様	ソフトウェア
基本システム	SDM-AS	500万円	OS: Windows Server 2003 SE SP1 CPU: PentiumD 3.0GHz RAM: 4GB	・分析モジュールライセンス ・ミドルウェアライセンス
オプション	SDM-AO	350万円 (100万円 ¹)	OS: Windows XP Professional SP2 CPU: Pentium4 3.8GHz RAM: 2GB	・分析モジュールライセンス
	SDM-DMS	200万円	OS: Windows Server 2003 SE SP1 CPU: PentiumD 3.0GHz RAM: 4GB	・データシェイプアップAPライセンス ・DB (Oracle 10g SE) ライセンス
	DB設計 / 構築費用	200万 ~		・分析データの最適化とDB初期構築などを行います。
その他	ETLツール ²	800万円 ~		・大規模なデータ処理に使用します (仕様等はお問い合わせください)。

1 SMD-ASと同時のご購入で、かつマシン (SDM-AS & SDM-AO) を共用でご使用される場合。

2 ETLツール ...大量の蓄積データを抽出(Extract)、加工(Transform)、書き出す(Load)ソフトウェア。

上記の他に、プレマイニング分析支援 / システム化カスタマイズ支援なども対応可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

本件についてのお問い合わせ先

NTTアドバンステクノロジー株式会社
アクセスネットワーク事業本部
アクセスシステム事業ユニット
担当: 堀田、国分
TEL: 029-302-5301 FAX: 029-302-5305
E-mail: sdm@sotomiru.net
URL: <http://www.sotomiru.net/>